# Projekt współpracy z LGD ze Szwecji

**„Przedsiębiorstwo socjalne szansą rozwoju lokalnego i aktywizacji osób niepełnosprawnych”**

Projekt międzynarodowy z udziałem 2 LGD: Dolina Raby z Polski i LGD ze Szwecji (Leader Nordvästra Skåne med Öresund).

Cel główny projektu to rozwój gospodarczy obszarów 2 LGD, szczególnie w zakresie produkcji produktów spożywczych i napojów oraz turystyki.

Cel szczegółowy: Wypromowanie żywnościowych produktów lokalnych i ofert turystycznych   
z obszaru 2 LGD, na obszarach tych LGD i poza nimi.

Wskaźniki produktu:

1. Liczb przygotowanych projektów - 1
2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym międzynarodowych – 1,
3. Liczba LGD uczestniczących w projekcie - 2

Wskaźniki rezultatu:

1. Liczba projektów skierowanych do przedsiębiorstw
2. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby (turystyczne i produkty lokalne) – 1

Niektóre zadania:

* wydanie wspólnej publikacji promującej oferty turystyczne i produkty lokalne,
* prezentacja ofert turystycznych i produktów lokalnych na wspólnych stoiskach podczas imprezy promocyjnej (lub imprez) na obszarze partnerów projektu.

Planowana realizacja – w 2018 roku.

Koszt ze strony LGD Dolina Raby – 39,5 tys. zł

LGD Dolina Raby jest udziałowcem Spółdzielni Socjalnej „Dolina Raby”. Głównym obszarem działalności Spółdzielni jest produkcja żywności i napojów. LGD prowadzi też Muzeum Książki Kucharskiej i Kulinarnej, które obsługuje Spółdzielnia Socjalna. W Spółdzielni znajdują zatrudnienie osoby niepełnosprawne umysłowo. W LSR przewidziano projekt własny „Podniesienie wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo”.

Na obszarze proponowanego partnera ze Szwecji – LGD Leader Nordvästra Skåne med Öresund działa muzeum (skansen), w którym pracują osoby niepełnosprawne umysłowe.

Projekt wpisuje się w następujące cele szczegółowe LGD Dolina Raby:

* Aktywizacja społeczności do działań prorozwojowych oraz rozwój współpracy na obszarze LGD, międzyregionalnej i międzynarodowej,
* Rozwój markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych.
* Rozwój turystyki i produktów turystycznych, szczególnie w zakresie turystyki aktywnej   
  i weekendowej