

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EFS ²	EFRR ²	EFMR ²
2016	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2017	I	Przedsięwzięcie 2.1.2 Rozwój działalności gospodarczej/600 000,00 zł Przedsięwzięcie 2.2.2 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki/260 000,00 zł Przedsięwzięcie 2.3.2 Rozwój działalności gospodarczej/685 000,00 zł Przedsięwzięcie 2.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej/165 000,00 zł Przedsięwzięcie 2.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki/ 110 000,00 zł Przedsięwzięcie 2.3.1 Podejmowanie działalności gospodarczej/220 000,00 zł	-	-	-
	II	Przedsięwzięcie 1.2.2 Rozwój infrastruktury rekreacyjno-kulturalnej/ 1 166 306,50 zł Przedsięwzięcie 2.2.3 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej/ 848 693,50 zł	-	-	-
2018	I	Przedsięwzięcie 1.1.1 Poprawa stanu obiektów związanych z kulturą obszaru/ 240 000,00 zł Przedsięwzięcie 1.1.2 Inne działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych, kulturowo-historycznych, w tym tradycji regionalnych/ 100 000,00 zł	-	-	-
		a każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy zadać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.			

² Jeśli dotyczy.

		<p>Przedsięwzięcie 2.1.2 Rozwój działalności gospodarczej/135 767,75 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.5 Promocja markowej żywności/ 100 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki/ 55 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.2 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki/200 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.5 Promocja turystyczna obszaru/ 100 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.3.1 Podejmowanie działalności gospodarczej/275 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.3.2 Rozwój działalności gospodarczej/685 372,88 zł</p>			
	II	<p>Przedsięwzięcie 1.1.3 Podniesienie wiedzy o OZE/ 20 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 1.2.1 Podniesienie wiedzy w zakresie uczenia się przez całe życie/30 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.4 Utworzenie sieci współpracy oraz podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji żywności – „klaster spożywczy”/ 50 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.6 Podniesienie wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo/ 50 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.4 Utworzenie sieci współpracy w zakresie świadczenia usług turystycznych/ 25 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.3.3 Utworzenie sieci współpracy podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie inteligentnego i energooszczędnego budownictwa – „klaster budowlany”/ 25 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej/110 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.2 Rozwój działalności gospodarczej/300 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.3 Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego/200 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki/55 000,00 zł</p>	-	-	-

		<p>Przedsięwzięcie 2.2.2 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki/200 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.3 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej/57 563,04 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.3.2 Rozwój działalności gospodarczej (pozostała, bez handlowej)/100 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.5 Promocja markowej żywności/ 100 000,00 zł</p>			
2019	I	Przedsięwzięcie 1.1.2 Inne działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych, kulturowo-historycznych, w tym tradycji regionalnych/ 100 000,00 zł	-	-	-
	II	Przedsięwzięcie 2.2.5 Promocja turystyczna obszaru/ 100 000,00 zł	-	-	-
2020	I	<p>Przedsięwzięcie 2.1.5 Promocja markowej żywności/ 100 000,00 zł</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.5 Promocja turystyczna obszaru/ 100 000,00 zł</p>	-	-	-
	II	-	-	-	-
2021	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2022	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2023	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-