



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sprawozdanie z monitoringu Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Dolina Raby” za okres od 01.11.2017r. do 25.06.2018r.

Według zapisów Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR) Doliny Raby rozdział XI Monitoring i ewaluacja, Zarząd LGD odpowiedzialny jest za bieżący monitoring LSR, a średnio, co pół roku zobowiązany jest do przedstawienia na Walnym Zabraniu Członków przygotowanego sprawozdania z procesu wdrażania LSR oraz funkcjonowania LGD.

Monitoring rozumiany jest w tym dokumencie, jako proces, który polega na zbieraniu informacji, głównie ilościowych pozwalających na ocenę stanu realizacji LSR i związanych z jej realizacją zadań np. w sferze planu komunikacyjnego, pracy Biura, Zarządu i Rady.

Załącznik 2 do LSR szczegółowo opisuje sposób oraz procedurę dokonywania monitoringu i ewaluacji (zał. 2).

Elementy podlegające monitoringowi w ramach zapisów LSR:

1. Funkcjonowanie Biura LGD
2. Poziom realizacji LSR
3. Stopień realizacji harmonogramu ogłaszanych konkursów
4. Budżet LSR – wydatkowanie środków na poszczególne cele i przedsięwzięcia
5. Zainteresowanie stroną internetową
6. Zainteresowanie naborami
7. Poziom doradztwa

Opracowanie opiera się o analizy własne Biura LGD, badania ankietowe, informację z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, analizę realizacji budżetu oraz wskaźników poszczególnych przedsięwzięć.

1. Funkcjonowanie Biura LGD

Biuro LGD zgodnie z Regulaminem Biura świadczy doradztwo dla beneficjentów w sprawie warunków i możliwości otrzymania dofinansowania za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD „Dolina Raby” nieodpłatnie od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 15:00 (możliwe indywidualne umówienie się z pracownikiem poza ww. godzinami). Prowadzone przez pracowników doradztwo podlega ocenie efektywności świadczonego doradztwa. Podstawowym narzędziem kontroli

i potwierdzeniem udzielonego doradztwa jest podpis osoby na „Liście osób, którym udzielono doradztwa”. Efektywność świadczonego doradztwa jest sprawdzana na podstawie anonimowych ankiet. Ankiety te przekazywane są każdej osobie korzystającej z doradztwa w biurze LGD, osoba korzystająca z doradztwa ma też możliwość wypełnienia ankiety internetowej.

Według listy osób, którym udzielono bezpośredniego doradztwa od 01.11.2017r. do 25.06.2018r. w biurze LGD z doradztwa skorzystało 77 osób.

W okresie od 01.11.2017r. do 25.06.2018r. przeprowadzono 3 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów:

1. Szkolenie dla osób chcących podjąć działalność gospodarczą 29.01.2018r. w Gminnej Świetlicy w Trzcianie – 26 uczestników
2. Szkolenie dla osób chcących rozwijać działalność gospodarczą 30.01.2018r. w Gminnej Świetlicy w Trzcianie – 27 osób
3. Szkolenie dla osób z projektów grantowych i zachowania dziedzictwa lokalnego 31.08.2018r. w Gminnej Świetlicy w Trzcianie – 38 osób

Przed szkoleniem/spotkaniem rozsyłana była informacja mailowa do członkowskich gmin, organizacji pozarządowych oraz mieszkańców z obszaru LSR o planowanym spotkaniu/szkoleniu. Informacja ta też widniała stosunkowo wcześniej na stronie internetowej LGD. Ponadto pracownicy Biura prowadzili punkty konsultacyjno- doradcze w terenie na obszarze objętym LSR:

Stoisko informacyjne LGD „Dolina Raby” podczas wydarzenia promocyjno-kulturalnego gminy Biskupic pn. „Artystyczne Powitanie Lata” w Tomaszkowicach 17.06.2018r. w - 14 osób zapoznało się z działalnością LGD.

2. Poziom realizacji LSR

Lokalna Grupa Działania „Dolina Raby” od początku realizacji LSR przeprowadziła **siedemnaście** naborów wniosków o przyznanie pomocy (8 naborów w 2017 r. i 9 naborów w 2018r.)

1/2017 Rozwój działalności gospodarczej (30.01.2017r. – 17.02.2017r.)

2/2017 Rozwój działalności gospodarczej (30.01.2017r. – 17.02.2017r.)

3/2017 Rozwój działalności gospodarczej (30.01.2017r. – 17.02.2017r.)

4/2017 Podejmowanie działalności gospodarczej (12.06.2017r. – 30.06.2017r.)

5/2017 Podejmowanie działalności gospodarczej (30.01.2017r. – 17.02.2017r.)

6/2017 Podejmowanie działalności gospodarczej (30.01.2017r. – 17.02.2017r.)

7/2017 Nabór wniosków dla JST (17.08.2017r. – 01.09. 2017r.)

8/2017 Nabór wniosków dla JST (17.08.2017r. – 01.09. 2017r.)

1/2018 Zachowanie dziedzictwa lokalnego (05.02.2018r. – 20.02.2018r.)

2/2018 Podejmowanie działalności gospodarczej (05.02.2018r. – 20.02.2018r.)

3/2018 Podejmowanie działalności gospodarczej (05.02.2018r. – 20.02.2018r.)

4/2018 Rozwijanie działalności gospodarczej (05.02.2018r. – 20.02.2018r.)

5/2018 Rozwijanie działalności gospodarczej (05.02.2018r. – 20.02.2018r.)

6/2018 Rozwijanie działalności gospodarczej (05.02.2018r. – 20.02.2018r.)

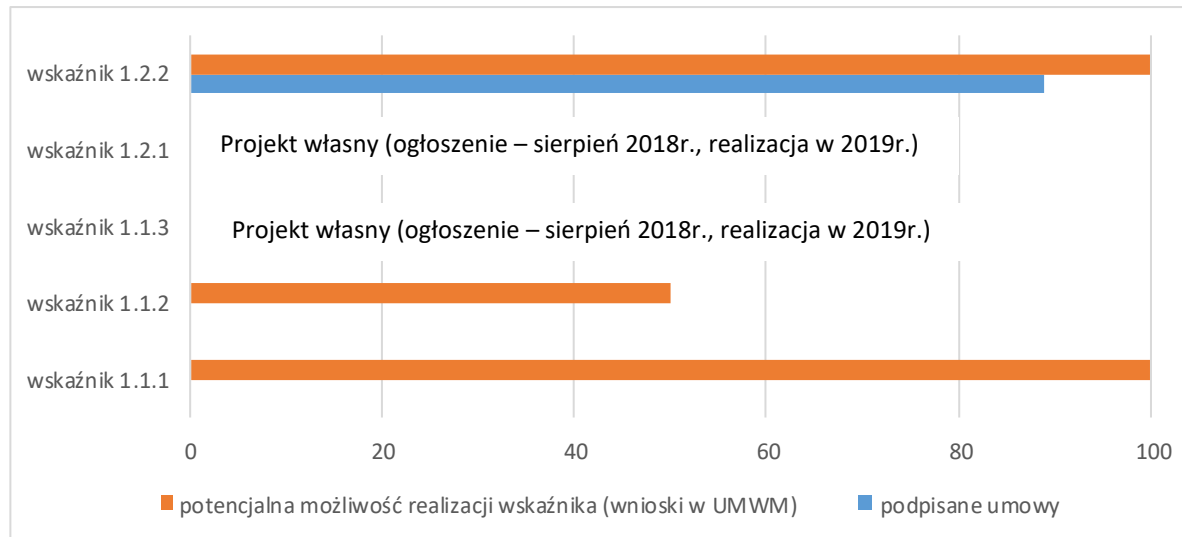
1/2018/G Zachowanie dziedzictwa lokalnego (12.03.2018r. – 26.03.2018r.)

2/2018/G Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych
(12.03.2018r – 26.03.2018r.)

3/2018/G Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych
(12.03.2018r – 26.03.2018r.)

Stan realizacji wniosków

Wykres 1. Prognozowany poziom realizacji wskaźników w celu ogólnym I Lokalnej Strategii Rozwoju.



Legenda:

1.1.1- Liczba obiektów kultury lub zabytków poddanych pracom modernizacyjnym, konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.

1.1.2- Liczba projektów grantowych dotyczących działań na rzecz zachowania walorów przyrodniczo- krajobrazowych, kulturowo- historycznych, w tym tradycji regionalnych.

1.1.3- Liczba szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy o OZE.

1.2.1- Liczba szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy w zakresie uczenia się przez całe życie.

1.2.2- Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury.

Źródło: dane własne LGD, dane z UMWM. (stan na dzień: 25.06.2018r.).

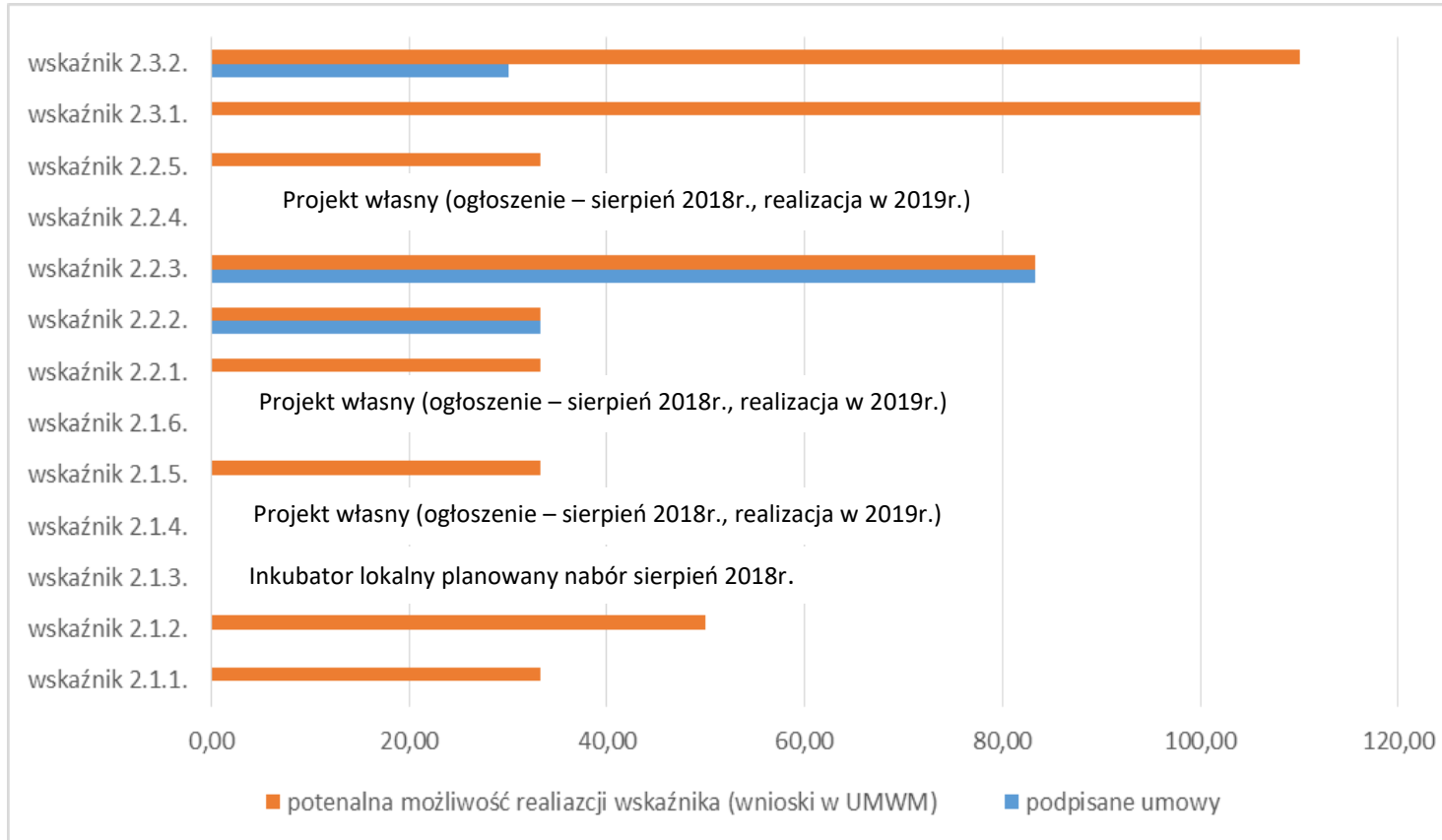
Wskaźnik 1.1.1 Nabór 1/2018 (dziedzictwo) – 3 wnioski (w trakcie weryfikacji – 3)

Wskaźnik 1.1.2 Nabór 1/2018/G (projekt grantowy dziedzictwo) – wybrani grantobiorcy, wniosek o projekt grantowy przekazany do UMWM.

Planowany jeden nabór na zadania grantowe

Wskaźnik 1.2.2 Nabór 7/2017 (nabór dla JST) – 8 podpisanych umów, 1 wniosek w ocenie

Wykres 2. Prognozowany poziom realizacji wskaźników w celu ogólnym II Lokalnej Strategii Rozwoju.



Źródło: dane własne LGD, dane z UMWM. (stan na dzień: 25.06.2018r.)

2.1.1.- Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w zakresie rozwoju markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych.

2.1.2.- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w zakresie rozwoju markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych.

2.1.3.- Liczba centrów przetwórstwa lokalnego.

2.1.4.- Liczba sieci współpracy przedsiębiorców.

2.1.5.- Liczba projektów grantowych w zakresie promocji markowej żywności.

2.1.6.- Liczba szkoleń w zakresie podniesienia wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo.

2.2.1.- Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.

2.2.2.- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.

2.2.3.- Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury Turystycznej i rekreacyjnej.

2.2.4.- Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR.

2.2.5.- Liczba projektów grantowych w zakresie promocji turystycznej obszaru.

2.3.1. - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.

2.3.2. - Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.

Wskaźnik 2.1.1. Nabór 4/2017- (żywność podejmowanie) 3 wnioski (w trakcie weryfikacji – 1, odmowa przyznania pomocy – 2)

Planowany nabór na 2 premie po 55 tys. zł

Wskaźnik 2.1.2 Nabór 1/2017 (żywność rozwój) - 3 wnioski (w trakcie weryfikacji – 2, odmowa przyznania pomocy – 1)
Nabór 4/2018 (żywność rozwój) - nie wpłynął żaden wniosek

Planowany nabór na 300 tys. zł (min. 2 wnioski)

Wskaźnik 2.1.5 Nabór 2/2018/G (żywność granty) - wybrani grantobiorcy, wniosek o projekt grantowy przekazany do UMWM.

Planowane dwa nabory na zadania grantowe

Wskaźnik 2.2.1 Nabór 5/2017 (turystyka podejmowanie) - 2 wnioski (w trakcie weryfikacji – 1, odmowa przyznania pomocy – 1)
Nabór 2/2018 (turystyka podejmowanie) – 1 wniosek (w trakcie weryfikacji – 1)

Planowany nabór na jedną premię na 55 tys. zł

Wskaźnik 2.2.2. Nabór 2/2017 (turystyka rozwój) - 1 wniosek (umowa w realizacji)
Nabór 5/2018 (turystyka rozwój) – 1 wniosek (w trakcie weryfikacji)

Planowany nabór na 100 tys. zł (1 wniosek)

Wskaźnik 2.2.3 Nabór 8/2018 (nabór dla JST) -6 wniosków (umowa w realizacji – 5, odmowa przyznania pomocy - 1)

Planowany ponowny nabór dla JST.

Wskaźnik 2.2.5 Nabór 3/2018/G (turystyka granty) - wybrani grantobiorcy, wniosek o projekt grantowy przekazany do UMWM.

Planowane dwa nabory wniosków na zadania grantowe

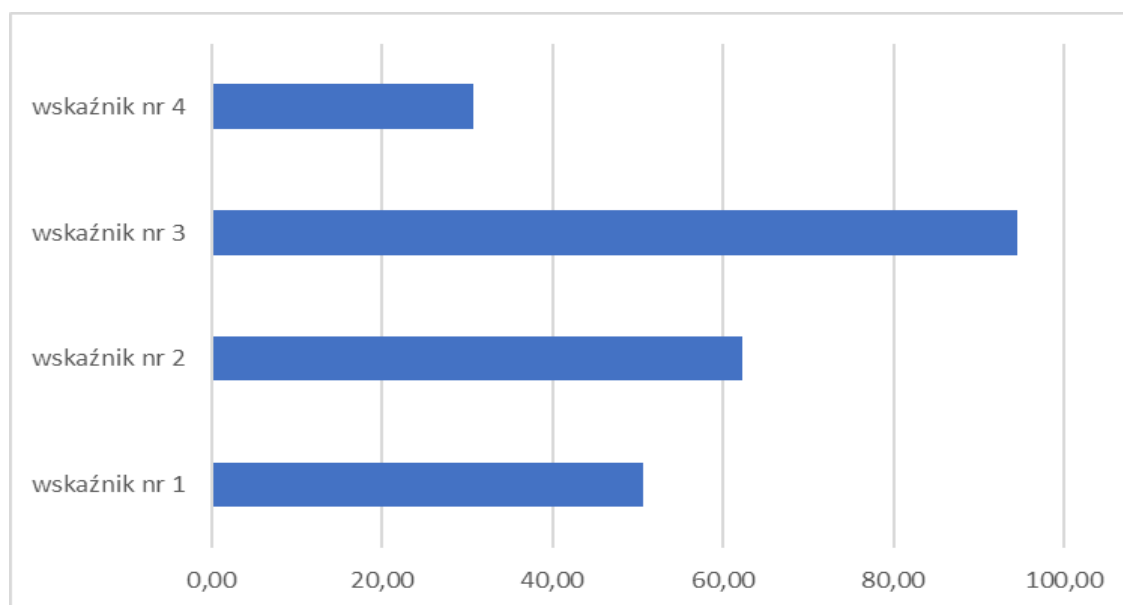
Wskaźnik 2.3.1 Nabór 6/2017 (podejmowanie pozostała działalność) - 4 wnioski (w trakcie weryfikacji – 4)
Nabór 3/2018 (podejmowanie pozostała działalność) – 5 wniosków (w trakcie weryfikacji - 5)

Wskaźnik 2.3.2 Nabór 3/2017 (rozwój pozostała działalność) - 4 wnioski (umowa w realizacji – 3, odmowa przyznania pomocy – 1)
Nabór 6/2018 (rozwój pozostała działalność) – 9 wniosków (w trakcie weryfikacji -9)

Na stan 25.06.2018r. zostało podpisanych 17 umów o przyznanie pomocy na łączną kwotę pomocy 1.969.335,00 zł. Złożone zostały dwa wnioski o płatność na kwotę 398.000,00 zł.

Realizowane są także wskaźniki w ramach celu szczegółowego 1.3 Aktywizacja społeczności do działań prorozwojowych oraz współpracy na obszarze LGD, międzyregionalnej i międzynarodowej (przedsięwzięcie 1.3.1 Aktywizacja społeczności) w ramach działania 19.4.

Wykres 3. Poziom realizacji wskaźników w poddziałaniu 19.4. Aktywizacja społeczności od początku realizacji LSR.



Źródło: dane własne LGD, dane z UMWM. (stan na dzień: 25.06.2018r.)

Wskaźnik nr 1 - Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD

Wskaźnik nr 2 - Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD

Wskaźnik nr 3 - Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa

Wskaźnik nr 4 - Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.

3. Stopień realizacji harmonogramu ogłaszanych konkursów

Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (zał. nr.2 do umowy ramowej) został trzy razy aktualizowany od początku realizacji LSR.

1. XII 2016r. - przesunięcie wszystkich planowanych z 2016r. na 2017r. (brak obowiązujących procedur.
2. IV. 2017r. – przesunięcie naborów dla JST, naboru na inkubator kuchenny, konkursów dla NGO oraz projektów własnych z I połowy 2017r. na II połowę 2017r.
3. I. 2018r. przesunięcie naborów na zadania grantowe oraz naboru dla NGO z II.2017r. na I. 2018r., przesunięcie naborów z przedsiębiorczości z II i III kamienia milowego na I kamień milowy. (brak zaakceptowanych procedur dla projektów grantowych, duże zainteresowanie naborami z przedsiębiorczości).

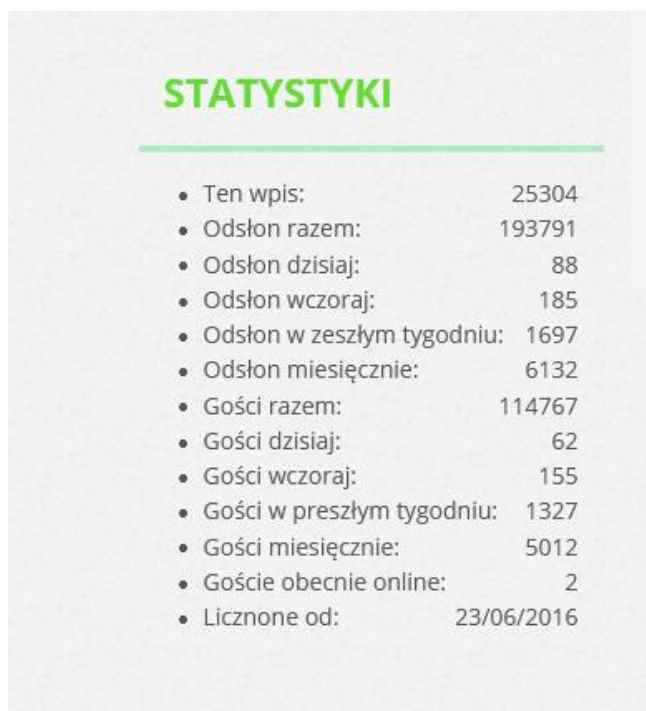
4. Budżet LSR – wydatkowanie środków na poszczególne cele i przedsięwzięcia

Cele/ Przedsięwzięcia	Budżet w LSR	Realizacja budżetu w zł	Realizacja budżetu %	Prognoza w zł	Prognoza w %
Ogólny 1: Zachowanie lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych oraz poprawa jakości życia	3556306,50	0,00	0,00	1475149,28	41,48
Szczeg. 1.1: Ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu; zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowo-historycznych, w tym tradycji regionalnych	460000,00	0,00	0,00	313738,00	68,20
1.1.1 Poprawa stanu obiektów związanych z kulturą obszaru	240000,00	0,00	0,00	240000,00	100,00
1.1.2 Inne działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych kulturowo- historycznych, w tym tradycji regionalnych	200 000,00	0,00	0,00	73738,00	36,87
1.1.3 Podniesienie wiedzy o OZE	20000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Szczeg. 1.2: Poprawa oferty oświatowej, szczególnie w zakresie uczenia się przez całe życie oraz rekreacyjno-kulturalnej	1196306,50	0,00	0,00	1161411,28	97,08
1.2.1 Podniesienie wiedzy w zakresie uczenia się przez całe życie	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.2. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-kulturalnej	1 166 306,50	0,00	0,00	1161411,28	99,58%
Szczeg. 1.3: Aktywizacja społeczności do działań prorozwojowych oraz rozwój współpracy na obszarze LGD, międzyregionalnej i międzynarodowej	1900000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.1. Aktywizacja społeczności	1 567 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.2. Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	332500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ogólny 2: Poprawa warunków zatrudnienia i rozwój gospodarczy	4993693,50	0,00	0,00	3465443,69	69,40
Szczeg. 2.1: Rozwój markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych	1365000,00	0,00	0,00	428643,00	31,40
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej	165000,00	0,00	0,00	55000,00	33,33
2.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	600000,00	0,00	0,00	300000,00	50,00
2.1.3. Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego	200000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4 Utworzenie sieci współpracy oraz podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji żywności – „klaster spożywczy”	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.5 Promocja markowej żywności	300000,00	0,00	0,00	73643,00	24,55
2.1.6 Podniesienie wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo	50000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Szczeg. 2.2: Rozwój turystyki i produktów turystycznych, szczególnie w zakresie turystyki aktywnej i weekendowej	1738693,50	0,00	0,00	1292198,15	74,32
2.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym	165000,00	0,00	0,00	110000,00	66,67

agroturystyki					
2.2.2. Rozwój działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki	400000,00	0,00	0,00	300000,00	75,00
2.2.3 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	848 693,50	0,00	0,00	790494,15	93,14
2.2.4. Utworzenie sieci współpracy w zakresie świadczenia usług turystycznych	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.5. Promocja turystyczna obszaru	300000,00	0,00	0,00	91704,00	30,57
Szczeg 2.3: Rozwój pozostałej dział. gosp., szczególnie innowacyjnej i przyjaznej dla środowiska, w sferach wytwórczości, budownictwa i usług dla ludności, bez działalności handlowej	1890000,00	0,00	0,00	1744602,54	92,30
2.3.1. Podejmowanie działalności gospodarczej	495 000,00	0,00	0,00	495000,00	100,00
2.3.2. Rozwój działalności gospodarczej	1 370 000,00	0,00	0,00	1249602,54	91,21
2.3.3. Utworzenie sieci współpracy podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie inteligentnego i energooszczędnego budownictwa – „klaster budowlany”	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5. Zainteresowanie stroną internetową

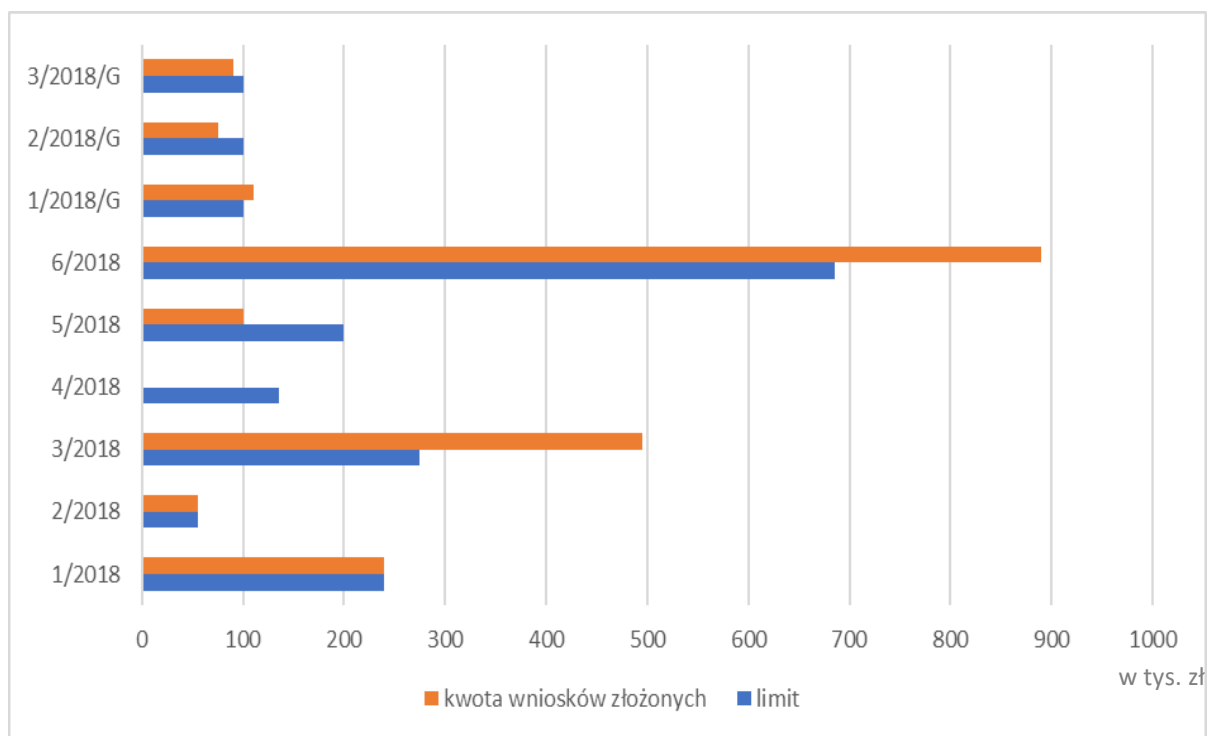
Lokalna Grupa działania „Dolina Raby” posiada własną stronę internetową www.dolinaraby.pl. Od 23.06.2016r. na stronie internetowej jest aktywny licznik liczący liczbę odsłon. Na tej podstawie LGD jest w stanie sprawdzić zainteresowanie stroną i materiałów na niej udostępnianych. Do dnia 25.06.2018r. odnotowano łącznie 193 791 odsłon strony internetowej. Średnia liczba odsłon miesięcznie wynosi ponad 6000, przy średniej liczbie gości miesięcznie ok. 5000. Najczęściej odsłaniane są informacje związane z ogłoszeniami o naborze wniosków oraz wpisy, na których udostępniane są wymaganych dokumentów dla beneficjentów.



Źródło danych: www.dolinaraby.pl (stan na dzień: 25.06.2018r.)

6. Zainteresowanie naborami

Wykres 4. Zainteresowanie zainteresowania naborami w 2018r.



Źródło: dane własne LGD

Analizując powyższy wykres widać duże zainteresowanie naborem nr 6/2018 (rozwijanie działalności- pozostała bez handlowej). Limit środków w tym naborze wynosił 685 372,88 zł. Do LGD wpłynęło 11 wniosków, z czego Rada LGD wybrała 8 wniosków mieszczących się w limicie dostępnych środków, co oznacza, że 72,72 % zainteresowanych otrzyma wsparcie finansowe. Również nabór nr 3/2018 (podejmowanie działalności- pozostała bez handlowej) cieszył się dużym zainteresowaniem. Do LGD wpłynęło 9 wniosków na premię 55 tys. zł, z czego Rada LGD wybrała 5 wniosków mieszczących się w limicie dostępnych środków, co oznacza, że 55,55 % zainteresowanych otrzyma wsparcie finansowe. W naborze nr 1/2018 (zachowanie dziedzictwa lokalnego) wpłynęły 3 wnioski wszystkie zmieściły się w limicie. W naborze nr 2/2018 (podejmowanie działalności- turystyka) wpłynął 1 wniosek, który zmieścił się w limicie. W naborze 4/2018 (podejmowanie działalności gospodarczej – branża spożywcza) nie wpłynął żaden wniosek. W naborze 5/2018 (rozwijanie działalności- turystyka) wpłynął 1 wniosek mieszczący się w limicie środków. W naborach grantowych największym zainteresowaniem cieszył się nabór nr

1/2018/G (zachowanie dziedzictwa lokalnego) wpłynęło 6 wniosków na łączną kwotę 111 639 zł, z czego Rada LGD wybrała 4 wnioski mieszczące się w limicie dostępnych środków, co oznacza, że 66,66% zainteresowanych otrzyma wsparcie. W naborze nr 2/2018/G (promocja markowej żywności) wpłynęły 4 wnioski wszystkie zmieściły się w limicie. W naborze nr 3/2018/G (promocja turystyczna obszaru) wpłynęło 5 wniosków wszystkie zmieściły się w limicie.

7. Poziom doradztwa

W okresie od 01.11.2017r. do 25.06.2018r. do Biura LGD wpłynęło 23 anonimowych ankiet oceniających poziom doradztwa prowadzonego przez pracowników Biura. Ankiety były zbierane w biurze LGD oraz w formie elektronicznej (odnośnik na stronie internetowej www.dolinaraby.pl).

W poniższej tabeli zawarto wyniki ankiet z pytań zamkniętych. Ocena dokonana w skali od 1 do 6, gdzie 1 oznacza bardzo słabe, a 6 oznacza bardzo wysokie.

Tabela 2. Ocena świadczonego doradztwa przez pracowników Biura na podstawie analizy pytań zamkniętych ankiety doradztwa stanowiącej zał. Nr 4 do Regulaminu Biura

Nazwa pytania	Średnia arytmetyczna z ocen uczestników
1. Jak oceniają Państwo możliwości skorzystania ze wsparcia doradcy (np. czas i miejsce konsultacji):	4,61
2. Czy doradca udzielał wyczerpujących odpowiedzi na Państwa pytania?	4,96
3. Czy zwiększyła się Państwa wiedza w danym obszarze?	4,70
4. Czy zdobyte informacje podczas doradztwa przyczyniły się do podjęcia decyzji o realizacji planowanego przedsięwzięcia?	4,48

Ponad to podczas prowadzonych szkoleń uzupełniane były także anonimowe ankiety oceniające efektywność prowadzonych szkoleń (zał. Nr 2 do regulaminu Biura).

Tabela 3. Ocena spotkania szkoleniowego w dniu 29.01.2018r. na podstawie analizy pytań zamkniętych ankiety stanowiącej zał. Nr 2 do Regulaminu Biura

Nazwa pytania	Średnia arytmetyczna z ocen uczestników
1. W jakim stopniu spotkanie szkoleniowo- informacyjne było interesujące?	4,85
2. W jakim stopniu wiedza ta będzie dla Ciebie przydatna?	4,77
3. W jakim stopniu podobał Ci się sposób prowadzenia spotkania szkoleniowo- informacyjne?	4,73
4. W jaki sposób oceniasz prowadzącego spotkanie informacyjno- szkoleniowe?	4,70
5. Jak oceniasz organizację spotkania informacyjno- promocyjnego (materiały szkoleniowe, formę komunikowania się z uczestnikami)	4,65
6. W jakim stopniu spotkanie informacyjno - szkoleniowe spełniło Twoje oczekiwania?	4,85

Tabela 4. Ocena spotkania szkoleniowego w dniu 30.01.2018r. na podstawie analizy pytań zamkniętych ankiety stanowiącej zał. Nr 2 do Regulaminu Biura

Nazwa pytania	Średnia arytmetyczna z ocen uczestników
1. W jakim stopniu spotkanie szkoleniowo- informacyjne było interesujące?	4,63
2. W jakim stopniu wiedza ta będzie dla Ciebie przydatna?	4,56
3. W jakim stopniu podobał Ci się sposób prowadzenia spotkania szkoleniowo- informacyjne?	4,56
4. W jaki sposób oceniasz prowadzącego spotkanie informacyjno- szkoleniowe?	4,56
5. Jak oceniasz organizację spotkania informacyjno- promocyjnego (materiały szkoleniowe, formę komunikowania się z uczestnikami)	4,22
6. W jakim stopniu spotkanie informacyjno - szkoleniowe spełniło Twoje oczekiwania?	4,74

Tabela 4. Ocena spotkania szkoleniowego w dniu 31.01.2018r. na podstawie analizy pytań zamkniętych ankiety stanowiącej zał. Nr 2 do Regulaminu Biura

Nazwa pytania	Średnia arytmetyczna z ocen uczestników
1. W jakim stopniu spotkanie szkoleniowo- informacyjne było interesujące?	4,34
2. W jakim stopniu wiedza ta będzie dla Ciebie przydatna?	4,63
3. W jakim stopniu podobał Ci się sposób prowadzenia spotkania szkoleniowo- informacyjne?	4,53
4. W jaki sposób oceniasz prowadzącego spotkanie informacyjno- szkoleniowe?	4,66
5. Jak oceniasz organizację spotkania informacyjno- promocyjnego (materiały szkoleniowe, formę komunikowania się z uczestnikami)	4,63
6. W jakim stopniu spotkanie informacyjno - szkoleniowe spełniło Twoje oczekiwania?	4,66