



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sprawozdanie z monitoringu Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Dolina Raby” za okres od 27.06.2019r. do 02.12.2019r.

Według zapisów Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR) Doliny Raby rozdział XI Monitoring i ewaluacja, Zarząd LGD odpowiedzialny jest za bieżący monitoring LSR, a średnio, co pół roku zobowiązany jest do przedstawienia na Walnym Zabraniu Członków przygotowanego sprawozdania z procesu wdrażania LSR oraz funkcjonowania LGD.

Monitoring rozumiany jest w tym dokumencie jako proces, który polega na zbieraniu informacji, głównie ilościowych pozwalających na ocenę stanu realizacji LSR i związanych z jej realizacją zadań np. w sferze planu komunikacyjnego, pracy Biura, Zarządu i Rady.

Załącznik 2 do LSR szczegółowo opisuje sposób oraz procedurę dokonywania monitoringu i ewaluacji (zał. 2).

Elementy podlegające monitoringowi w ramach zapisów LSR:

1. Funkcjonowanie Biura LGD
2. Poziom realizacji LSR
3. Stopień realizacji harmonogramu ogłaszanych konkursów
4. Budżet LSR – wydatkowanie środków na poszczególne cele i przedsięwzięcia
5. Zainteresowanie stroną internetową
6. Zainteresowanie naborami
7. Poziom doradztwa

Opracowanie opiera się o analizy własne Biura LGD, badania ankietowe, informację z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, analizę realizacji budżetu oraz wskaźników poszczególnych przedsięwzięć.

1. Funkcjonowanie Biura LGD

Biuro LGD zgodnie z Regulaminem Biura świadczy doradztwo dla beneficjentów w sprawie warunków i możliwości otrzymania dofinansowania za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD „Dolina Raby” nieodpłatnie od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 14:00. Prowadzone przez pracowników doradztwo podlega ocenie efektywności świadczonego doradztwa. Podstawowym narzędziem kontroli i potwierdzeniem udzielonego doradztwa jest podpis osoby na „Liście osób, którym udzielono doradztwa”.

Efektywność świadczonego doradztwa jest sprawdzana na podstawie anonimowych ankiet. Ankiety te przekazywane są każdej osobie korzystającej z doradztwa w biurze LGD, osoba korzystająca z doradztwa ma też możliwość wypełnienia ankiety internetowej.

Według listy osób, którym udzielono bezpośredniego doradztwa od 27.06.2019r. do 02.12.2019r. w biurze LGD z doradztwa skorzystało 5 osób.

Pracownicy Biura prowadzili punkty konsultacyjno-doradcze w terenie na obszarze objętym LSR:

1. Stoisko informacyjne LGD „Dolina Raby” podczas wydarzenia promocyjno-kulturalnego gminy Trzciana pn. „Święto Gminy Trzciana” w Rdzawie 28.07.2019r. – 30 osób zapoznało się z działalnością LGD.
2. Stoisko informacyjne LGD „Dolina Raby” podczas wydarzenia promocyjno-kulturalnego gminy Biskupice pn. „Dożynki Gminne – I Festiwal Folklorystyczny” w Tomaszkowicach 25.08.2019r. – 18 osób zapoznało się z działalnością LGD.
3. Stoisko informacyjne LGD „Dolina Raby” podczas IX Festiwalu Rosołu w Rozdzielu 14.09.2019r. – 19 osób zapoznało się z działalnością LGD.

2. Poziom realizacji LSR

Lokalna Grupa Działania „Dolina Raby” od początku realizacji LSR przeprowadziła **dwadzieścia siedem** naborów wniosków o przyznanie pomocy (8 naborów w 2017 r., 12 naborów w 2018r. i 7 naborów w 2019 r.)

Od 31 maja 2019 r. do 29 listopada 2019 r. do biura LGD wpłynęło 9 wniosków o rozliczenie grantu w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 w ramach projektu grantowego.

W związku ze zrealizowaniem projektu grantowego pn. „Promocja turystyczna obszaru” rozliczyli się następujący Grantobiorcy: Fundacja Osób Niepełnosprawnych, Stowarzyszenie Przyjaciół Biskupic, Gmina Nowy Wiśnicz, Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Lokalnego Gminy Trzciana oraz Ochotnicza Straż Pożarna w Łazanach. W wyniku realizacji operacji został osiągnięty następujący cel: Promocja turystyczna obszaru LGD Dolina Raby poprzez zakup wyposażenia, stworzenie wystawy promocyjnej, organizację

wydarzenia promocyjnego, zakup strojów, wydanie folderu oraz stworzenie filmu promocyjnego do dnia złożenia wniosku o płatność końcową.

W ramach zadania nr 1, które zostało zrealizowane przez Fundację Osób Niepełnosprawnych został zakupiony system wystawienniczy do promocji atrakcji turystycznych Gminy Gdów oraz zorganizowano wystawę plenerową pn. „ZATRZYMANA CHWILA”.

W ramach zadania nr 2, które zostało zrealizowane przez Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Lokalnego Gminy Trzciana utworzono film przyrodniczo-krajobrazowy promujący walory turystyczne Beskidu Wyspowego i Dorzecza Raby oraz zakupiono sprzęt potrzebny do realizacji filmu.

W ramach zadania nr 3, które zostało zrealizowane przez Stowarzyszenie Przyjaciół Biskupiec zakupiono stroje ludowe, wydano folder promocyjny oraz zorganizowano wyjazd promocyjny poza obszar LGD.

W ramach zadania nr 4, które zostało zrealizowane przez Ochotniczą Straż Pożarną w Łazanach zorganizowano I Festiwal Folklorystyczny „Zatrzymać znikające tradycje”.

W ramach zadania nr 5, które zostało zrealizowane przez Gminę Nowy Wiśnicz wydano folder turystyczny pn. „Nowy Wiśnicz miejsce, które warto zobaczyć”.

W związku ze zrealizowaniem projektu grantowego pn. „Promocja tradycyjnej żywności z obszaru LGD Dolina Raby” rozliczyli się następujący Grantobiorcy: Gminny Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych w Gdowie, Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych Trzciana, Justyna Grabska oraz Ochotnicza Straż Pożarna w Rozdzielu.

W wyniku realizacji operacji został osiągnięty następujący cel: Promocja tradycyjnej żywności z obszaru LGD Dolina Raby poprzez zakup sprzętu, zakup strojów ludowych, wykonanie publikacji, organizację warsztatów do dnia złożenia wniosku o płatność końcową.

W ramach zadania nr 1, które zostało zrealizowane Gminny Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych w Gdowie zakupiono stroje regionalne oraz promowano podczas imprez lokalnych markowej żywności z terenu Gminy Gdów i obszaru LSR Dolina Raby.

W ramach zadania nr 2, które zostało zrealizowane przez Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych Trzciana zakupiono niezbędne sprzęty, obrusy, stroje służące promocji markowej żywności tradycyjnej oraz wydano publikację o potrawach tradycyjnych z obszaru LGD Dolina Raby.

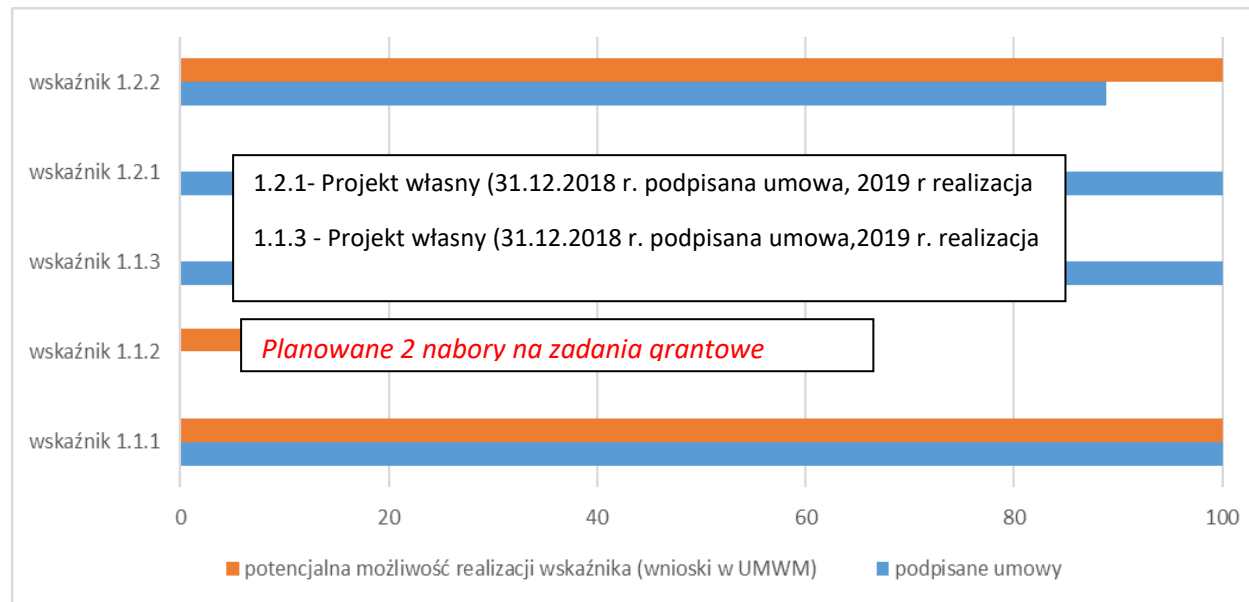
W ramach zadania nr 3, które zostało zrealizowane przez Panią Justynę Grabską zakupiono wyposażenie do promocji markowej żywności tradycyjnej, zorganizowano warsztaty promocyjne, promowano podczas targów poza obszarem LGD oraz wydano publikację o produktach z obszaru LGD Dolina Raby.

W ramach zadania nr 4, które zostało zrealizowane przez Ochotniczą Straż Pożarną w Rozdziele zakupiono niezbędne wyposażenie potrzebne podczas imprez plenerowych służące promocji markowej żywności.

25 października 2019 r. Prezes LGD Krzysztof Kwaterra wraz z Wiceprezesem Markiem Palejem podpisali umowę ze Spółdzielnią Socjalną „Okno na świat” realizującym operację własną pn. „Organizacja szkolenia oraz wizyty zawodoznawczej dla osób z zaburzeniami psychicznymi do pracy w branży gastronomiczno-hotelowej”. W wyniku realizacji operacji osiągnięty zostanie następujący cel: „Przeszkolenie osób z zaburzeniami psychicznymi do pracy w branży gastronomiczno-hotelowej poprzez organizację szkolenia oraz wizyty zawodoznawczej”. Wnioskowana kwota pomocy na to zadanie wynosi 50 000,00 zł. LGD planuje do końca roku zrealizować to zadanie.

Stan realizacji wniosków

Wykres 1. Prognozowany poziom realizacji wskaźników w celu ogólnym I Lokalnej Strategii Rozwoju.



Legenda:

1.1.1- Liczba obiektów kultury lub zabytków poddanych pracom modernizacyjnym, konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.

1.1.2- Liczba projektów grantowych dotyczących działań na rzecz zachowania walorów przyrodniczo- krajobrazowych, kulturowo-historycznych, w tym tradycji regionalnych.

1.1.3- Liczba szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy o OZE.

1.2.1- Liczba szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy w zakresie uczenia się przez całe życie.

1.2.2- Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury.

Źródło: dane własne LGD, dane z UMWM. (stan na dzień: 02.12.2019r.).

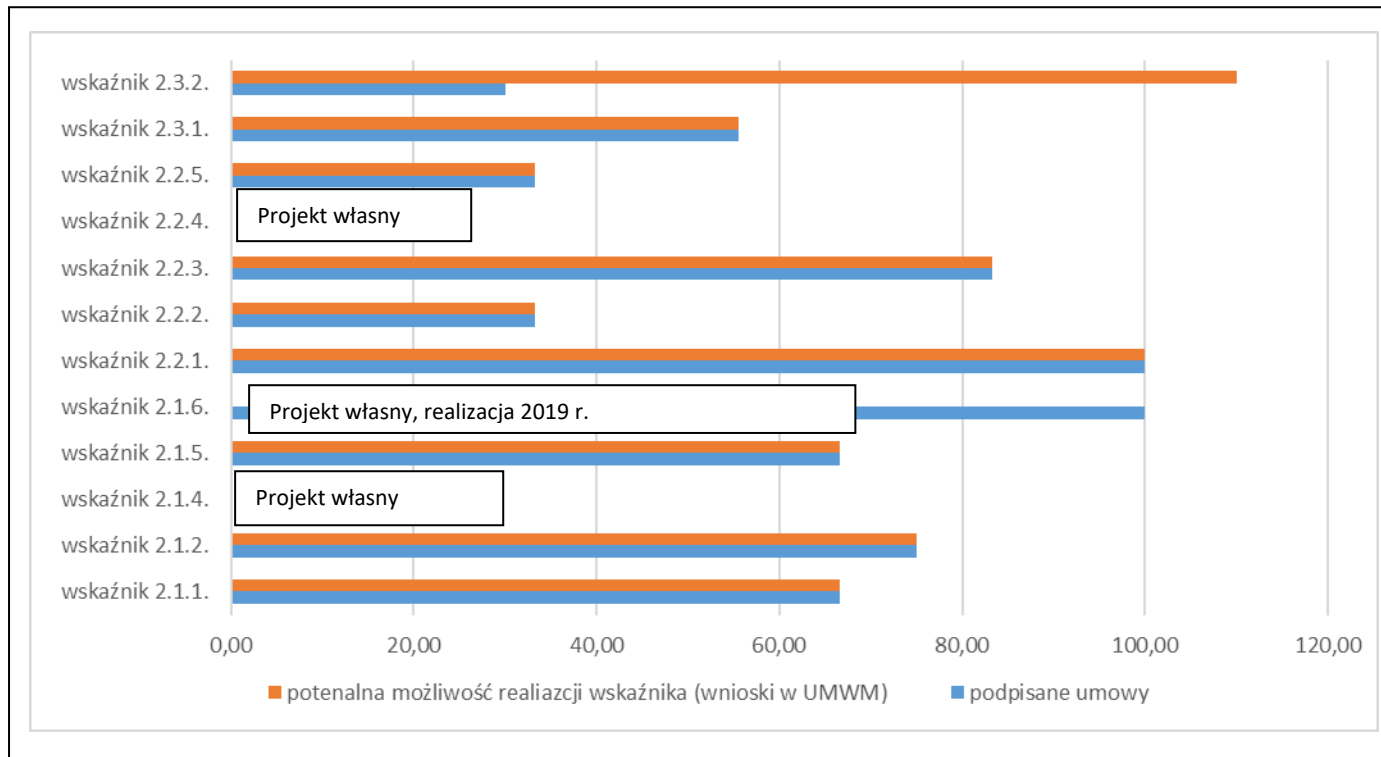
Wskaźnik 1.1.1 Nabór 1/2018 (dziedzictwo) – 3 wnioski (umowa)

Wskaźnik 1.1.3 Projekt własny – podpisana umowa, realizacja 2019 r.

Wskaźnik 1.2.1 Projekt własny – podpisana umowa, realizacja 2019 r.

Wskaźnik 1.2.2 Nabór 7/2017 (nabór dla JST) – 8 podpisanych umów, planowany nabór 2020 (nabór dla JST) - 1 wniosek

Wykres 2. Prognozowany poziom realizacji wskaźników w celu ogólnym II Lokalnej Strategii Rozwoju.



Źródło: dane własne LGD, dane z UMWM. (stan na dzień: 02.12.2019r.)

2.1.1.- Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w zakresie rozwoju markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych.

2.1.2.- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w zakresie rozwoju markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych.

2.1.4.- Liczba sieci współpracy przedsiębiorców.

2.1.5.- Liczba projektów grantowych w zakresie promocji markowej żywności.

2.1.6.- Liczba szkoleń w zakresie podniesienia wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo.

2.2.1.- Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.

2.2.2.- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.

2.2.3.- Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury Turystycznej i rekreacyjnej.

2.2.4.- Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR.

2.2.5.- Liczba projektów grantowych w zakresie promocji turystycznej obszaru.

2.3.1. - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.

2.3.2. - Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.

Wskaźnik 2.1.1. Nabór 7/2018- (żywność podejmowanie) 3 wnioski (umowa - 2)

Planowany nabór na 1 premie po 55 tys. zł

Wskaźnik 2.1.2 Nabór 1/2017 (żywność rozwój) - 2 wnioski (umowa – 2)
Nabór 8/2018 (żywność rozwój) – 2 wnioski (umowa – 1, w trakcie weryfikacji - 1)

Planowany nabór na 91 300 tys. zł (1 wniosek)

Wskaźnik 2.1.5 Nabór 2/2018/G (żywność granty) - wybrani grantobiorcy, wniosek o projekt grantowy przekazany do UMWM.

Planowane 2 nabory na zadania grantowe

Wskaźnik 2.2.1 Nabór 5/2017 (turystyka podejmowanie) - 1 wniosek (umowa)
Nabór 2/2018 (turystyka podejmowanie) – 1 wniosek (umowa)

Planowany nabór na 1 premie po 55 tys. zł

Wskaźnik 2.2.2. Nabór 2/2017 (turystyka rozwój) - 1 wniosek (umowa w realizacji)
Nabór 5/2019 (turystyka rozwój) – 1 wniosek (w trakcie weryfikacji)

Wskaźnik 2.2.3 Nabór 8/2018 (nabór dla JST) -6 wniosków (umowa– 5)

Planowany nabór 2020 r. na 1 wniosek

Wskaźnik 2.2.5 Nabór 3/2018/G (turystyka granty) – 1 umowa (realizacja Grantobiorców)

Planowane dwa nabory wniosków na zadania grantowe

Wskaźnik 2.3.1 Nabór 6/2017 (podejmowanie pozostała działalność) - 4 wnioski (umowa)
Nabór 3/2018 (podejmowanie pozostała działalność) – 5 wniosków (umowa – 4, odmowa przyznania pomocy -1)
Nabór 6/2019 (podejmowanie pozostała bez handlowej) – 3 wnioski (w trakcie weryfikacji)

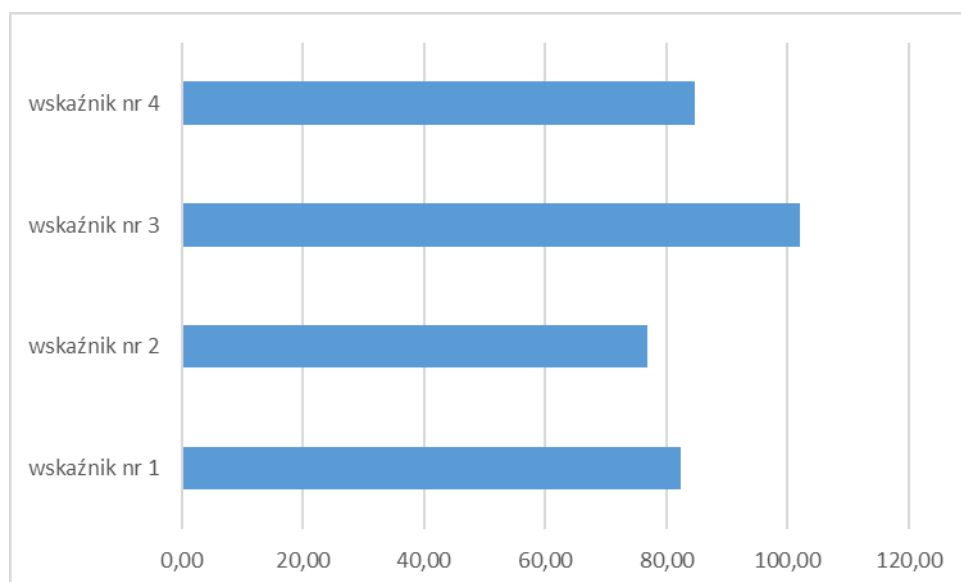
Wskaźnik 2.3.2 Nabór 3/2017 (rozwój pozostała działalność) – 3 wnioski (umowa)
Nabór 6/2018 (rozwój pozostała działalność) – 4 wnioski (umowa)

Nabór 7/2019 (rozwój pozostała działalność) – 3 wnioski (w trakcie weryfikacji)

Na stan 02.12.2019r. zostało podpisanych 28 umów o przyznanie pomocy na łączną kwotę pomocy 2 895 236,80 zł.

Realizowane są także wskaźniki w ramach celu szczegółowego 1.3 Aktywizacja społeczności do działań prorozwojowych oraz współpracy na obszarze LGD, międzyregionalnej i międzynarodowej (przedsięwzięcie 1.3.1 Aktywizacja społeczności) w ramach działania 19.4.

Wykres 3. Poziom realizacji wskaźników w poddziałaniu 19.4. Aktywizacja społeczności od początku realizacji LSR.



Źródło: dane własne LGD, dane z UMWM. (stan na dzień: 02.12.2019r.)

Wskaźnik nr 1 - Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD

Wskaźnik nr 2 - Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD

Wskaźnik nr 3 - Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa

Wskaźnik nr 4 - Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami.

3. Stopień realizacji harmonogramu ogłaszanych konkursów

Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (zał. nr.2 do umowy ramowej) został pięć razy aktualizowany od początku realizacji LSR.

1. XII 2016r. - przesunięcie wszystkich planowanych z 2016r. na 2017r. (brak obowiązujących procedur.
2. IV 2017r. – przesunięcie naborów dla JST, naboru na inkubator kuchenny, konkursów dla NGO oraz projektów własnych z I połowy 2017r. na II połowę 2017r.
3. I 2018r. przesunięcie naborów na zadania grantowe oraz naboru dla NGO z II.2017r. na I. 2018r., przesunięcie naborów z przedsiębiorczości z II i III kamienia milowego na I kamień milowy.
4. I 2019 r. Przesunięcie naboru z inkubatora kuchennego na podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej - pozostała bez handlowej (duże zainteresowanie naborami z przedsiębiorczości), zaktualizowanie harmonogramu w zakresie dostępnych kwot i możliwości otwarcia naboru w 2019 r. na podejmowanie, rozwój, rozwój infrastruktury, jak również na zadania grantowe.
5. IX 2019 r. Przesunięcie naborów z II połowy 2019 r. na I połowę 2020 r., zaktualizowanie harmonogramu w zakresie dostępnych kwot i możliwości otwarcia naboru w 2020 r. na podejmowanie, rozwój, rozwój infrastruktury, utworzenie sieci współpracy oraz na zadania grantowe.

4. Budżet LSR – wydatkowanie środków na poszczególne cele i przedsięwzięcia

Cele/ Przedsięwzięcia	Budżet w LSR	Realizacja budżetu w zł	Realizacja budżetu %	Prognoza w zł	Prognoza w %
Ogólny 1: Zachowanie lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych oraz poprawa jakości życia	3 556 306,50	2 580 079,00	72,55	976 227,50	27,45
Szczeg. 1.1: Ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu; zachowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowo-historycznych, w tym tradycji regionalnych	460 000,00	258 796,00	56,26	201 204,00	43,74
1.1.1 Poprawa stanu obiektów związanych z kulturą obszaru	240 000,00	238 796,00	99,50	1 204,00	0,50
1.1.2 Inne działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych kulturowo- historycznych, w tym tradycji regionalnych	200 000,00	0,00	0,00	200 000,00	100,00
1.1.3 Podniesienie wiedzy o OZE	20 000,00	20 000,00	100,00	0,00	0,00
Szczeg. 1.2: Poprawa oferty oświatowej, szczególnie w zakresie uczenia się przez całe życie oraz rekreacyjno-kulturalnej	1 196 306,50	737 844,00	61,68	458 462,50	38,32
1.2.1 Podniesienie wiedzy w zakresie uczenia się przez całe życie	30 000,00	30 000,00	100,00	0,00	0,00
1.2.2. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-kulturalnej	1 166 306,50	707 844,00	60,69	458 462,50	39,31
Szczeg. 1.3: Aktywizacja społeczności do działań prorozwojowych oraz rozwój współpracy na obszarze LGD, międzyregionalnej i międzynarodowej	1 900 000,00	833 208,20	43,85	1 066 791,80	56,15
1.3.1. Aktywizacja społeczności	1 567 500,00	829 959,20	52,95	737 540,80	47,05
1.3.2. Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej	332 500,00	3 249,00	0,98	329 251,00	99,02
Ogólny 2: Poprawa warunków zatrudnienia i rozwój gospodarczy	4 993 693,50	2 785 185,78	55,77	2 208 507,72	44,23
Szczeg. 2.1: Rozwój markowej żywności tradycyjnej i kanałów dystrybucji tych produktów, w tym krótkich łańcuchów żywnościowych	1 155 000,00	731 011,37	63,29	423 988,63	36,71
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej	165 000,00	110 000,00	66,67	55 000,00	33,33
2.1.2 Rozwój działalności gospodarczej	590 000,00	498 700,00	84,53	91 300,00	15,47
2.1.4 Utworzenie sieci współpracy oraz podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji żywności – „klaster spożywczy”	50 000,00	0,00	0,00	50 000,00	100,00
2.1.5 Promocja markowej żywności	300 000,00	72 311,37	24,10	227 688,63	75,90
2.1.6 Podniesienie wiedzy dla osób niepełnosprawnych umysłowo	50 000,00	50 000,00	100,00	0,00	0,00
Szczeg. 2.2: Rozwój turystyki i produktów turystycznych, szczególnie w zakresie turystyki aktywnej i weekendowej	1 738 693,50	867 890,80	49,92	870 802,70	50,08
2.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, w tym agroturystyki	165 000,00	110 000,00	66,67	55 000,00	33,33
2.2.2.Rozwój działalności gospodarczej w	400 000,00	200 000,00	50,00	200 000,00	50,00

zakresie turystyki, w tym agroturystyki					
2.2.3 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	848 693,50	470 411,80	55,43	378 281,70	44,57
2.2.4. Utworzenie sieci współpracy w zakresie świadczenia usług turystycznych	25 000,00	0,00	0,00	25 000,00	100,00
2.2.5. Promocja turystyczna obszaru	300 000,00	87 479,00	29,16	212 521,00	70,84
Szczeg 2.3: Rozwój pozostałej dział. gosp., szczególnie innowacyjnej i przyjaznej dla środowiska, w sferach wytwórczości, budownictwa i usług dla ludności, bez działalności handlowej	2 100 000,00	1 186 283,61	56,49	913 716,39	43,51
2.3.1. Podejmowanie działalności gospodarczej	605 000,00	440 000,00	72,73	165 000,00	27,27
2.3.2. Rozwój działalności gospodarczej	1 470 000,00	746 283,61	50,77	723 716,39	49,23
2.3.3. Utworzenie sieci współpracy podniesienie wiedzy nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie inteligentnego i energooszczędnego budownictwa – „klaster budowlany”	25 000,00	0,00	0,00	25 000,00	100,00

5.Zainteresowanie stroną internetową

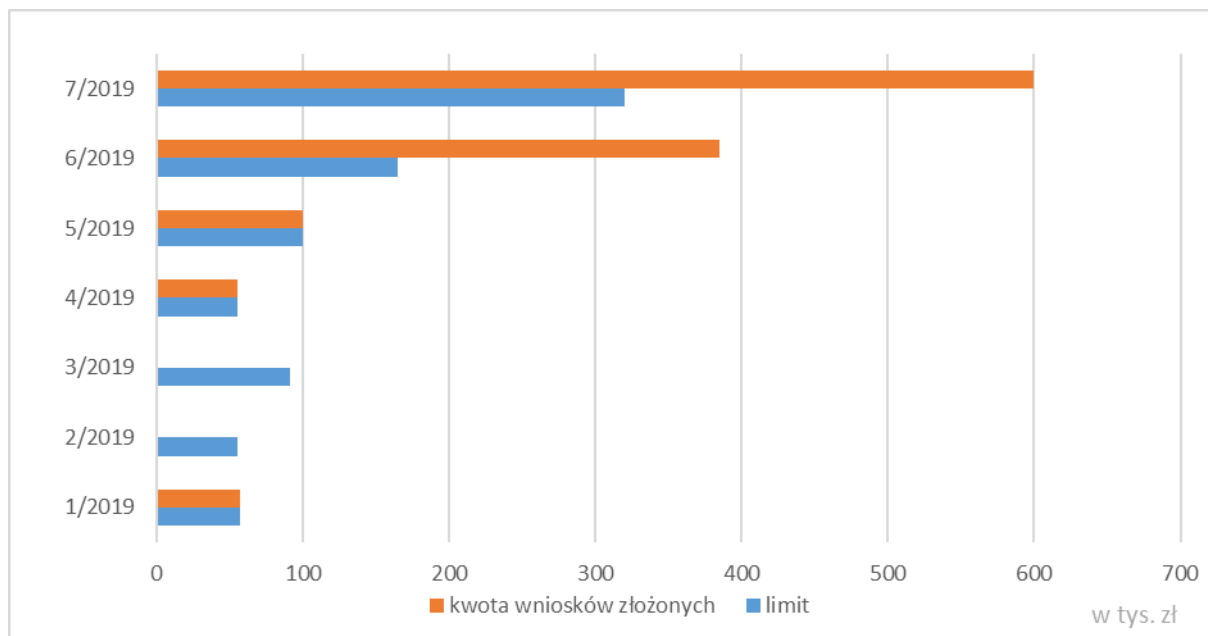
Lokalna Grupa działania „Dolina Raby” posiada własną stronę internetową www.dolinaraby.pl. Od 23.06.2016 r. na stronie internetowej jest aktywny licznik liczący liczbę odsłon. Na tej podstawie LGD jest w stanie sprawdzić zainteresowanie stroną i materiałów na niej udostępnianych. Do dnia 02.12.2019 r. odnotowano łącznie 310 482 odsłon strony internetowej. Średnia liczba osłon miesięcznie wynosi ponad 500, przy średniej liczbie gości miesięcznie ponad 350. Najczęściej odsłaniane są informacje związane z ogłoszeniami o naborze wniosków oraz wpisy, na których udostępniane są wymagane dokumenty dla beneficjentów.



Źródło: www.dolinaraby.pl (stan na 02.12.2019r.)

6. Zainteresowanie naborami

Wykres 4. Zainteresowanie zainteresowania naborami w 2019r.



Źródło: dane własne LGD

Analizując powyższy wykres widać duże zainteresowanie naborem nr 6/2019 (podejmowanie działalności gospodarczej - pozostała bez handlowej). Limit środków w tym naborze wynosił 165 000,00 zł. Do LGD wpłynęło 7 wniosków na premię 55 tys. zł, z czego Rada LGD musi wybrać 3 wnioski mieszczące się w limicie dostępnych środków, co oznacza, że 42,86 % zainteresowanych otrzyma wsparcie finansowe. Również nabór nr 7/2019 (rozwijanie działalności gospodarczej – pozostała bez handlowej) cieszył się dużym zainteresowaniem. Do LGD wpłynęło 6 wniosków, z czego Rada LGD musi wybrać 3 wnioski mieszczące się w limicie dostępnych środków, co oznacza, że 50,00 % zainteresowanych otrzyma wsparcie finansowe. W naborze nr 5/2019 (rozwijanie działalności gospodarczej – turystyka) do biura wpłynął 1 wniosek, który mieści się w limicie środków. W naborze 4/2019 (podejmowanie działalności gospodarczej – turystyka) wpłynął 1 wniosek mieszczący się w limicie środków. W naborze 2/2019 (podejmowanie działalności gospodarczej z branży markowej żywności) oraz w naborze 3/2019 (rozwijanie działalności gospodarczej z branży markowej żywności) nie wpłynęły żadne wnioski. W naborze 1/2019 (rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury) wpłynął jeden wniosek mieszczący się w limicie środków.

7. Poziom doradztwa

W okresie od 27.06.2019 r. do 02.12.2019 r. do Biura LGD wpłynęły 2 anonimowe ankiety oceniające poziom doradztwa prowadzonego przez pracowników Biura oraz wpłynęły 52 anonimowe ankiety skierowane do mieszkańców w ramach ON-GOING w formie elektronicznej. Ankiety były zbierane w biurze LGD oraz w formie elektronicznej (odnośnik na stronie internetowej www.dolinaraby.pl).

W poniższej tabeli zawarto wyniki ankiet z pytań zamkniętych. Ocena dokonana w skali od 1 do 6, gdzie 1 oznacza bardzo słabe, a 6 oznacza bardzo wysokie.

Tabela 2. Ocena świadczonego doradztwa przez pracowników Biura na podstawie analizy pytań zamkniętych ankiety doradztwa stanowiącej zał. Nr 4 do Regulaminu Biura

Nazwa pytania	Średnia arytmetyczna z ocen uczestników
1. Jak oceniają Państwo możliwości skorzystania ze wsparcia doradcy (np. czas i miejsce konsultacji):	4,5
2.Czy doradca udzielał wyczerpujących odpowiedzi na Państwa pytania?	4,5
3.Czy zwiększyła się Państwa wiedza w danym obszarze?	4,0
4.Czy zdobyte informacje podczas doradztwa przyczyniły się do podjęcia decyzji o realizacji planowanego przedsięwzięcia?	4,0